



BEXTIO — Diagnostic IA de l'entreprise V1.0

Diagnostic

Passer de « Où utiliser l'intelligence artificielle ? » à « Quel problème devons-nous améliorer, avec quelle preuve ? »

BEXTIO

Document public • Version francisée au maximum.

Référence / Reference: BXT-BIZ-DIAG-001-FRFR • V1.0 • Octobre / October 2026

bextio.ci • direction@bextio.ci • Abidjan, Côte d'Ivoire

1. Finalité du diagnostic

Le diagnostic transforme l'intérêt pour l'intelligence artificielle en priorités explicites, comparables et exploitables.

Il part des objectifs de l'entreprise et du travail réel. Il ne suppose ni fournisseur, ni modèle, ni automatisation à l'avance. Il peut aussi conclure qu'une solution sans intelligence artificielle est préférable.

- Clarifier les problèmes les plus coûteux ou les plus bloquants.
- Identifier les processus, utilisateurs, données et documents concernés.
- Faire émerger 3 à 5 cas d'usage prioritaires.
- Préparer un projet pilote mesurable ou une feuille de route.

2. Périmètre examiné

Onze domaines sont examinés avec un niveau de profondeur adapté au contexte.

- Stratégie et objectifs.
- Ventes et marketing.
- Opérations et service client.
- Finance et fonctions support.
- Ressources humaines et formation.
- Connaissance et documentation.
- Préparation et qualité des données.
- Outils, connexions et sécurité.
- Gouvernance, responsabilités et adoption.

3. Méthode

Une démarche courte qui combine entretiens, observation, documents et données disponibles.

- Cadrage : objectifs, périmètre, responsables, contraintes.
- Observation : processus actuels et irritants.
- Analyse : données, documents, outils, risques et compétences.
- Identification des cas d'usage : transformer les problèmes en hypothèses d'IA.
- Priorisation : comparer valeur, faisabilité, données, risque, adoption, mesurabilité.
- Restitution : choisir la prochaine action rationnelle.

4. Priorisation

Chaque opportunité est comparée sur des critères explicites.

- Valeur : impact attendu sur temps, qualité, capacité, revenus ou risque.
- Faisabilité : complexité technique et opérationnelle.
- Préparation des données : disponibilité, accès, qualité et gouvernance.
- Risque : sensibilité des décisions, données et utilisateurs concernés.
- Adoption : capacité des équipes à intégrer le nouvel usage.
- Mesurabilité : possibilité de mesurer avant/après.
- Délai de preuve : temps nécessaire pour obtenir une preuve utile.

5. Livrables

Le diagnostic doit conduire à une décision, pas à un rapport sans suite.

- Synthèse exécutive.
- Cartographie des problèmes et processus prioritaires.
- État de préparation des connaissances et des données.
- Portefeuille de cas d'usage.
- Matrice de priorisation.
- Risques, prérequis et dépendances.
- 1 à 3 priorités recommandées.
- Feuille de route : préparer, tester, différer ou écarter.

6. Quand l'utiliser

Le diagnostic est particulièrement utile avant un premier investissement ou lorsque plusieurs idées d'IA se concurrencent.

Le résultat attendu n'est pas « plus d'IA », mais une meilleure décision sur ce qu'il faut tester, dans quel ordre, avec quelles données, quels utilisateurs et quels critères de réussite.

- Avant un premier projet pilote.
- Avant un achat de solution ou un appel d'offres.
- Après des expérimentations dispersées.
- Lorsqu'une direction veut prioriser plusieurs cas d'usage.
- Quand le rendement de l'investissement ou le niveau de risque reste incertain.

PROCHAINE ÉTAPE

Démarrer un diagnostic IA : </entreprises/diagnostic-ia/>

NOTE

Ce document est une présentation méthodologique non contractuelle. Toute mission doit être adaptée au secteur, au droit applicable, aux données, aux exigences de sécurité et au contexte de l'organisation.