



BEXTIO
AUGMENTED ENTERPRISE

TOME III — AUGMENTE

VOLUME 4 SUR 7

TRAVAILLE MIEUX AVEC L'IA

Gagne en vitesse, en qualité et en créativité
sans abandonner ton jugement.

Toussaint Kadio N'GUESSAN

BEXTIO ÉDITIONS

L'IA T'AIDE À ALLER PLUS LOIN. TU RESTES RESPONSABLE.



BEXTIO
AUGMENTED ENTERPRISE

TRAVAILLE MIEUX AVEC L'IA

TOME III — AUGMENTE

Volume 4 sur 7

Gagne en vitesse, en qualité et en créativité sans abandonner
ton jugement.

Toussaint Kadio N'GUESSAN

© 2026 Toussaint Kadio N'GUESSAN. Tous droits réservés.

Publié sous la marque BEXTIO Éditions par Toussaint Kadio
N'GUESSAN.

MASTER ÉDITORIAL — VERSION 1.1 — 15 SEPTEMBRE 2026.

Aucune partie de cet ouvrage ne peut être reproduite, stockée ou transmise par quelque moyen que ce soit sans autorisation, hors exceptions prévues par la loi.

SOMMAIRE

PARTIE IV — FAIS DE L'IA UN RENFORT, PAS UN REMPLAÇANT	4
CHAPITRE 19 — ACCENTURE : AIDE TES COLLABORATEURS À TRAVAILLER MIEUX AVEC L'IA	5
CHAPITRE 20 — GITHUB : CODE PLUS VITE SANS SACRIFIER LA QUALITÉ	28
CHAPITRE 21 — SCHNEIDER ELECTRIC : RENDS LES COMPÉTENCES VISIBLES ET MOBILISABLES	49
CHAPITRE 22 — TATA CHEMICALS : AIDE L'HUMAIN À PILOTER UN SYSTÈME COMPLEXE	75

PARTIE IV — FAIS DE L'IA UN RENFORT, PAS UN REMPLAÇANT

CHAPITRE 19 — ACCENTURE : AIDE TES COLLABORATEURS À TRAVAILLER MIEUX AVEC L'IA

CAS PRATIQUE

19.1 — COMMENCE PAR UNE QUESTION SIMPLE : QUE CHANGE L'IA DANS TON TRAVAIL ?

Nous avons étudié : la perception; l'anticipation; l'adaptation; la décision; l'exécution; les grandes fonctions de l'entreprise.

Mais derrière chacune de ces capacités se trouvent encore des personnes.

Des personnes qui : cherchent; lisent; analysent; rédigent; programment; préparent; vérifient; communiquent; décident; apprennent.

La question devient donc : que signifie réellement augmenter un collaborateur ?

19.2 — DONNER UN OUTIL D'IA NE SUFFIT PAS

Un collaborateur peut disposer d'un assistant génératif sans devenir plus capable.

Il peut : ne pas savoir l'utiliser; l'utiliser pour une mauvaise tâche; accepter des réponses incorrectes; produire davantage de contenu médiocre; perdre du temps à corriger; cesser progressivement de développer certaines compétences.

L'accès à l'outil ne constitue donc pas la preuve de l'augmentation.

ACCÈS À L'IA ≠ CAPACITÉ AUGMENTÉE.

19.3 — DÉCOUPE LE MÉTIER EN TÂCHES CONCRÈTES

Un métier n'est pas une tâche. Prenons un consultant.

Son travail peut comprendre : comprendre un problème; chercher des informations; interroger des personnes; analyser des données; construire des hypothèses; préparer des scénarios; rédiger; présenter; argumenter; conseiller; gérer une relation; assumer la qualité du travail.

Dire : « L'IA peut faire le métier de consultant » est donc beaucoup trop imprécis.

Il faut demander : quelles tâches ? Dans quelles conditions ? Avec quelle qualité ? Avec quelle supervision ?

19.4 — MESURE LE TRAVAIL TÂCHE PAR TÂCHE

Le métier est un ensemble. La tâche est plus observable.

Nous pouvons mesurer : temps nécessaire; qualité; nombre d'erreurs; volume traité; niveau de supervision; coût; satisfaction; capacité d'apprentissage.

La transformation du travail doit donc souvent être étudiée

TÂCHE PAR TÂCHE.

19.5 — REGARDE CE QU'ACCENTURE A FAIT À GRANDE ÉCHELLE

Accenture est une entreprise mondiale de services professionnels.

Une grande partie de sa valeur repose sur : les connaissances; les compétences; l'analyse; la technologie; la collaboration; la production intellectuelle.

L'IA générative touche donc directement une partie importante de la matière première de son travail

L'INFORMATION ET LA CONNAISSANCE.

19.6 — NE COMMENCE PAS PAR DISTRIBUER UN CHATBOT À TOUT LE MONDE

Une transformation à grande échelle exige : des infrastructures, des outils, de la sécurité, de la gouvernance, de la formation, des compétences, des cas d'usage et des processus repensés.

C'est précisément pourquoi la formation constitue une partie centrale du cas.

19.7 — 550 000 PERSONNES FORMÉES : UN CHIFFRE D'ÉCHELLE, PAS UNE PREUVE DE MAÎTRISE

À la fin de l'exercice 2025, Accenture déclarait que plus de 550 000 de ses collaborateurs avaient suivi une formation sur les fondamentaux de l'IA générative.

Ce chiffre est important. Mais il doit être interprété correctement.

Il démontre une capacité de formation massive. Il ne démontre pas que 550 000 personnes sont devenues 550 000 experts de l'IA.

19.8 — NE CONFONDS PAS FORMATION ET COMPÉTENCE

Une personne peut terminer un cours sans savoir appliquer correctement ce qu'elle a appris.

Nous devons distinguer

EXPOSITION

→

FORMATION

→

PRATIQUE

→

COMPÉTENCE

→

MAÎTRISE

→

PERFORMANCE DANS LE TRAVAIL RÉEL.

Chaque passage doit être démontré.

19.9 — COMPRENDS CE QUE COÛTE UNE TRANSFORMATION À GRANDE ÉCHELLE

Pour son exercice 2025, Accenture déclarait environ 1 milliard USD d'investissement dans l'apprentissage et le développement. L'entreprise rapportait également environ 47 millions d'heures de formation.

Une partie importante de cet effort concernait l'IA générative. Cela révèle quelque chose de fondamental

L'AUGMENTATION HUMAINE A UN COÛT DE → TRANSFORMATION.

19.10 — NE COMPTE PAS SEULEMENT LE PRIX DU LOGICIEL

Une entreprise peut acheter des licences. Puis découvrir que ses collaborateurs ne savent pas quoi en faire.

Le véritable investissement peut comprendre : formation; temps d'apprentissage; expérimentation; documentation; support; redesign des tâches; gouvernance; évaluation; accompagnement managérial.

Le coût d'une transformation humaine dépasse donc souvent le prix de l'outil.

19.11 — DÉVELOPPE AUSSI DES COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES

En 2023, Accenture indiquait disposer d'environ 40 000 professionnels spécialisés en IA et Data.

À la fin de l'exercice 2025 environ 77 000. Cette évolution ne signifie pas que chaque poste correspond à une création nette.

Elle montre néanmoins une augmentation très importante de la capacité spécialisée déclarée.

19.12 — FORME LARGEMENT, SPÉCIALISE LÀ OÙ C'EST NÉCESSAIRE

Deux niveaux sont utiles. D'abord, forme largement : donne au plus grand nombre une compréhension de base de l'IA et des outils qu'ils peuvent utiliser dans leur métier.

Ensuite, spécialise là où c'est nécessaire : développe des experts capables de concevoir, déployer, sécuriser et gouverner des systèmes avancés.

Une grande entreprise peut avoir besoin des deux en même temps : une culture commune et des spécialistes solides.

19.13 — DONNE À CHACUN LE NIVEAU DE COMPÉTENCE DONT IL A BESOIN

Un juriste n'a pas besoin de devenir ingénieur de modèles. Un commercial n'a pas besoin de devenir data scientist.

Un comptable n'a pas besoin de savoir entraîner un modèle de langage.

Mais chacun peut avoir besoin de comprendre : ce que l'outil peut faire; ce qu'il ne peut pas faire; quelles données peuvent lui être confiées; comment vérifier; quand ne pas l'utiliser; quand demander une expertise humaine.

19.14 — ADAPTE LA COMPÉTENCE IA AU MÉTIER

La question n'est pas : « Sais-tu utiliser l'IA ? » Elle devient : « Sais-tu utiliser correctement l'IA dans ton métier ? »

La différence est considérable. Une personne peut être excellente dans l'art de formuler des requêtes et médiocre dans le métier concerné.

19.15 — SAVOIR PARLER À L'IA NE REMPLACE PAS LE MÉTIER

Une IA peut aider à rédiger un contrat. Mais savoir demander un contrat ne fait pas de l'utilisateur un juriste.

Elle peut aider à produire une analyse financière. Mais produire un tableau convaincant ne transforme pas l'utilisateur en analyste financier.

Elle peut générer du code. Mais générer du code et construire un système fiable sont deux capacités différentes.

19.16 — PLUS L'IA PRODUIT, PLUS TON JUGEMENT COMPTE

Pourquoi ? Parce que plus la production devient facile, plus la vérification peut devenir critique.

Lorsque produire une première version coûte une heure, l'humain passe beaucoup de temps à produire.

Lorsque la première version arrive en : une minute, le travail se déplace vers : comprendre; vérifier; corriger; contextualiser; arbitrer; assumer.

L'augmentation peut donc déplacer la valeur humaine.

19.17 — L'IA DÉPLACE LE TRAVAIL HUMAIN PLUS QU'ELLE NE LE FAIT DISPARAÎTRE

Humain : cherche; collecte; structure; rédige; vérifie; finalise.

APRÈS

IA : cherche certaines informations; prépare; synthétise; génère une première version.

Humain : cadre; questionne; vérifie; corrige; contextualise; décide; assume.

La transformation ne retire donc pas forcément l'humain. Elle peut déplacer son intervention.

19.18 — DÉCIDE CE QUE TU FERAS DU TEMPS GAGNÉ

Supposons qu'un collaborateur gagne cinq heures par semaine. Que deviennent ces cinq heures ?

Plus de réunions inutiles ? Plus de courriels ?

Plus de contenu ? Ou : davantage de clients accompagnés; davantage d'analyse; davantage de créativité; davantage de formation; davantage de contrôle qualité ?

La productivité ne vient pas seulement du temps économisé. Elle dépend de sa réallocation.

19.19 — RÉINVESTIS LE TEMPS GAGNÉ DANS DES TÂCHES À PLUS FORTE VALEUR

Le temps gagné n'a de valeur que s'il est réinvesti utilement.

TEMPS GAGNÉ → RÉALLOCATION → ACTIVITÉ À PLUS FORTE VALEUR → VALEUR ÉVENTUELLE.

Autrement dit : TEMPS GAGNÉ $\neq$ VALEUR CRÉÉE. La valeur dépend de ce que tu fais réellement du temps récupéré.

19.20 — MESURE LE TEMPS, LA QUALITÉ, LES ERREURS ET L'APPRENTISSAGE

Une tâche peut devenir plus rapide mais moins fiable. Une autre peut devenir à la fois plus rapide et meilleure. Une troisième peut aller plus vite tout en exigeant davantage de vérification humaine.

Ne mesure donc jamais la vitesse seule. Observe aussi : le temps, la qualité, les erreurs, le volume, le coût, les retouches, la satisfaction et l'apprentissage.

19.21 — PRODUIRE PLUS PEUT AUSSI CRÉER PLUS DE TRAVAIL

Si l'IA permet à chaque collaborateur de générer trois fois plus de documents, mais que d'autres personnes doivent tous les lire, l'organisation peut déplacer le point de blocage.

Même phénomène avec : courriels; rapports; présentations; code; demandes; analyses.

Une entreprise peut augmenter la production individuelle tout en diminuant la productivité collective.

19.22 — REGARDE L'EFFET SUR TOUT LE SYSTÈME

Question 1 La personne va-t-elle plus vite ? Question 2 Son travail est-il meilleur ?

Question 3 Le processus entier va-t-il mieux ? Question 4 Les autres collaborateurs reçoivent-ils plus ou moins de charge ?

Question 5 Le client obtient-il davantage de valeur ? C'est seulement en reliant ces niveaux que l'entreprise peut mesurer la transformation réelle.

19.23 — COMPARE AVANT, PENDANT ET APRÈS

Compare la situation avant l'IA, l'intervention mise en place et le résultat réellement observé.

RECHERCHE — Avant : recherche manuelle dominante.

Intervention : assistants, recherche augmentée, synthèse.

Après : certaines recherches peuvent être plus rapides.

RÉDACTION — Avant : première version principalement humaine. Intervention : génération et assistance. Après : l'humain peut consacrer davantage de temps à éditer et valider.

ANALYSE — Avant : manipulation et synthèse manuelles importantes. Intervention : assistance analytique. Après : certaines étapes peuvent être accélérées.

CONNAISSANCE — Avant : forte dépendance à l'expérience individuelle. Intervention : accès assisté à davantage d'informations. Après : le contexte peut devenir plus accessible.

COMPÉTENCES — Avant : formation technologique classique. Intervention : formation massive à l'IA générative. Après : davantage de collaborateurs sont exposés aux nouveaux outils.

EXPERTISE IA — Avant : population spécialisée plus réduite. Intervention : recrutement, formation et développement. Après : capacité spécialisée déclarée fortement accrue.